

2021年6月7日

HPP技術(超高压処理)を活用し賞味期限を延長したセミロングライフ惣菜 新ブランド『コープデリワンディッシュ』として一新

コープデリ生活協同組合連合会(本部:埼玉県さいたま市、理事長:土屋 敏夫、会員生協:関東信越7生協)は、2020年9月よりコープデリ宅配にて販売しているセミロングライフ惣菜*のブランド名を、2021年6月より、『コープデリワンディッシュ』に一新し、パッケージデザインもリニューアルします。

※セミロングライフ惣菜…製造後10日以上のお賞味期間の新型冷蔵総菜

CO-OPDELI
ONEDISH
コープデリワンディッシュ



『コープデリワンディッシュ』は、作りたてのおいしさを自宅でいつでも簡単に味わいたいという組合員のニーズを受け、「超高压処理 High-Pressure-Processing(以下、HPP)」を活用し、鮮度感ある彩り・香り・味わい・食感を保ったまま15日間の賞味期間を実現しました。現在は洋風サラダを中心に8商品を展開しております。HPPは、MAP(ガス置換包装)や湯殺菌、レトルト殺菌など、他の日持ち技術と比較しても素材本来の鮮度感を保てるのが大きな特徴で、コロナ禍による買い物頻度減少への対応や食品ロスの削減に貢献できます。

—商品概要—

ブランド名: コープデリワンディッシュ

規格・売価: 150g・298円(税込321円)

品目数: 8品目(お野菜を味わうポテトサラダ、半熟たまごのポテマカサラダ、かぼちゃ仕立てソースの緑黄色野菜サラダ、はちみつ&柑橘仕立てのかぼちゃサラダ、濃厚胡麻ソースのごぼうサラダ、オレンジ風味のにんじんサラダ、つるっとさっぱり五目春雨サラダ、レモンが決め手の玉ねぎとハムのマリネ)

〈コープデリ生活協同組合連合会 概要〉

【住所】埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13

【総事業高】5,596億円(会員生協計・2019年度)

【理事長】土屋 敏夫(つちや としお)

【ホームページ】<https://www.coopnet.jp/>

【組合員数】514万人(2021年5月20日現在)

【会員生協】コープみらい、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、コープながの、コープにいがた、コープクルコ