

2025年10月1日

「食べるしあわせ」がテーマ！ コープデリの新テレビ CM・Web 広告を 10 月 1 日(水)より展開 ナレーションには声優の早見沙織さんを起用！！

コープデリ生活協同組合連合会(本部:埼玉県さいたま市、代表理事理事長:熊崎 伸)に加盟する会員生協(関東信越の6生協)は、2025年10月1日(水)より2026年3月20日(金)までの期間、コープデリグループビジョン2035のサブメッセージ「食べるしあわせ」をテーマにした新しいテレビ CM および Web 広告を展開いたします。

今回のテレビ CM・Web 広告では、「食べるしあわせ」をテーマに食の安全・安心を訴求する2本のCM「きらきらステップ篇【食べるしあわせ】」(30秒)、「冷凍ワンプレート弁当篇【食べるしあわせ】」(30秒)を制作。離乳食・幼児食のコープ商品シリーズ「きらきらステップ」と冷凍ワンプレートの弁当・おかずを製造する工場を舞台に、製造に携わる従業員の皆さんへ商品の安全性や品質へのこだわり、作業に込めた想いをインタビューし、CM 素材に生かしました。



CMのワンカット(左:きらきらステップ篇、右:冷凍ワンプレート弁当篇)

ナレーションには、アニメ『SPY×FAMILY』ヨル・フォージャー役、『鬼滅の刃』胡蝶しのぶ役、『魔法科高校の劣等生』司波深雪役などで知られる人気の声優・早見沙織さんを引き続き起用。透明感のある声で「食べるしあわせ」を印象的に伝えます。

なお、CM 展開に合わせ、コープデリ宅配の新規加入キャンペーンを実施します。新規加入者を対象に、インターネット注文「e フレンズ」からの注文で、加入後5週間、コープデリの人気商品(対象商品)が50%オフになります。

コープデリグループは今後も、「食べるしあわせ」の実現に向け、提供する商品の安全性の確保に努めるとともに、安心してご利用いただけるよう、さまざまな媒体を通じたコミュニケーション活動を進めてまいります。

テレビ CM・Web 広告 概要

- ・C M 内 容 : ①「きらきらステップ篇」【食べるしあわせ】(30秒)
②「冷凍ワンプレート弁当篇」【食べるしあわせ】(30秒)
- ・放映・広告期間 : 2025年10月1日(水)～2026年3月20日(金) ※各月14日間を予定
- ・ナレーション : はやみ さおり 早見 沙織 さん
5月29日/東京都生まれ。アイムエンタープライズ所属。
代表作は、『SPY×FAMILY』ヨル・フォージャー役、『鬼滅の刃』胡蝶しのぶ役、
『魔法科高校の劣等生』司波深雪役など
- ・放 映 エ リ ア : 関東エリア・長野県エリア・新潟県エリア
- ・配 信 媒 体 : YouTube、TVer、Amazon プライムビデオ

■CM 動画の詳細は、下記 URL または、専用の二次元コードよりご確認いただけます。(10月1日公開予定)

<https://www.coopnet.jp/brand/cm/>



コープデリ生活協同組合連合会 概要

【住 所】	埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13		
【代表理事 理事長】	熊崎 伸	埼玉県さいたま市南区根岸 1-5-5	理事長 熊崎 伸
【会 員 生 協】	生活協同組合コープみらい	茨城県小美玉市西郷地 1703	理事長 木村 千秋
	いばらきコープ生活協同組合	栃木県宇都宮市川田町 858	理事長 塚原 政雄
	とちぎコープ生活協同組合	群馬県桐生市相生町 1-111	理事長 大貫 晴雄
	生活協同組合コープぐんま	長野県長野市篠ノ井御幣川 668	理事長 丸山 辰明
	生活協同組合コープながの	新潟県新潟市西区山田 2309-7	理事長 登坂 康史
	生活協同組合コープデリにいがた		
【総 事 業 高】	6,179 億円(会員生協事業高計)※2024 年度		
【組 合 員 数】	550 万人(会員生協組合員計) ※2025 年 9 月 20 日現在		
【ホ ー ム ペ ー ジ】	https://www.coopnet.jp/		