

2024年9月23日

ビジョン 2035「食べるしあわせ」「次世代に笑顔が続く社会」がテーマ コープデリの新しいテレビ CM を 9 月 23 日(月)より放映 ナレーションには声優の早見沙織さんを起用！！

コープデリ生活協同組合連合会(本部:埼玉県さいたま市、代表理事理事長:熊崎 伸)に加盟する会員生協(関東信越の6生協)は、コープデリグループの「ビジョン 2035」をテーマとしたテレビ CM を 9 月 23 日(月)より関東・信越エリアで放映いたします。

今回のテレビ CM では、コープデリグループが 2024 年 6 月に策定した新しいビジョン「ビジョン 2035」で掲げる 4 つのサブメッセージから、「食べるしあわせ」「次世代に笑顔が続く社会」をテーマに 2 本の CM を制作しました。

「食べるしあわせ」をテーマにした規格外農産物篇では、天候被害などで規格外になった野菜や果物を廃棄せず、その理由を説明して少しお得な価格で販売することを通じて、“つくる人も食べる人も幸せになる”持続可能な生産と消費の取り組みを紹介しています。また「次世代に笑顔が続く社会」がテーマのペットボトルキャップリサイクル篇では、ペットボトルキャップを回収・リサイクルし、その収益を子どもワクチンの支援活動に寄付する取り組みを紹介しています。



CMのワンカット(イメージ)

ナレーターには、幅広いメディアで活躍されている声優の早見沙織さんを引き続き起用いたしました。透明感のある声が「ビジョン 2035」の取り組みをさらに印象づけます。

コープデリグループは今後も、国内の食料生産を応援するとともに、コープデリの商品を通じた持続可能な取り組みを、組合員をはじめ、SDGs が日常的な意識として根付きつつある若い世代にも関心を広がるよう訴求していきます。

「テレビ CM」概要

テレビ CM 内容: ①規格外農産品篇【食べるしあわせ】(15 秒)

②ペットボトルキャップリサイクル篇【次世代に笑顔が続く社会】(15 秒)

放映・広告期間: 2024 年 9 月 23 日(月)~2025 年 3 月 ※10 月以降は毎月、期間を区切って放映予定。

ナレーション: ^{はやみ きおり}早見 沙織さん

5 月 29 日/東京都生まれ。アイムエンタープライズ所属。

代表作は『ONE PIECE』ヤマト役、『SPY×FAMILY』ヨル役、『鬼滅の刃』胡蝶しのぶ役など

放映エリア: 関東エリア・長野エリア・新潟エリア

※このほか、コープデリ宅配を紹介するテレビ CM「母の楽しみ篇」、「今日は何つくろう篇」を同地域で放映いたします。

「Web 広告」概要

配信期間: 2024 年 9 月 23 日(月)~2025 年 3 月 ※テレビ CM と同期間

配信エリア: 関東エリア・長野エリア・新潟エリア ※一部配信されない地域があります

配信媒体: YouTube、TVer

Web 広告内容: ①規格外農産品篇【食べるしあわせ】(30 秒)

②ペットボトルキャップリサイクル篇【次世代に笑顔が続く社会】(30 秒)

■CM 動画の詳細は下記 URL または、専用の二次元コードよりご確認ください。(9 月 23 日公開予定)

<https://www.coopnet.jp/brand/cm/>



コープデリ生活協同組合連合会 概要

【住所】埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13

【代表理事理事長】熊崎 伸

【会員生協】生活協同組合コープみらい

いばらきコープ生活協同組合

とちぎコープ生活協同組合

生活協同組合コープぐんま

生活協同組合コープながの

生活協同組合コープデリにいがた

埼玉県さいたま市南区根岸 1-5-5

茨城県小美玉市西郷地 1703

栃木県宇都宮市川田町 858

群馬県桐生市相生町 1-111

長野県長野市篠ノ井御幣川 668

新潟県新潟市西区山田 2309-7

理事長 熊崎 伸

理事長 木村 千秋

理事長 塚原 政雄

理事長 大貫 晴雄

理事長 丸山 辰明

理事長 登坂 康史

【総事業高】6,160 億円(会員生協事業高計) ※2023 年度

【組合員数】540 万人(会員生協組合員計) ※2024 年 8 月 20 日現在

【ホームページ】<https://www.coopnet.jp/>