食卓を笑顔に、地域を豊かに。

2017年6月12日

生活協同組合連合会コープネット事業連合

オーガニック商品や環境配慮商品などに特化した新カタログ 『Vie Nature(ヴィ・ナチュール)』を創刊 6月12日から宅配サービス「コープデリ」で配布開始

コープネット事業連合(本部:埼玉県さいたま市、理事長:赤松 光、会員生協:関東信越の6生協)は、コープネットグループ初となるオーガニック商品や環境に配慮した商品に特化した新カタログ 『Vie Nature (ヴィ・ナチュール)』を6月12日に創刊します。宅配サービス「コープデリ」にて毎週配布し、ナチュラル志向の組合員のニーズに応えていきます。

『Vie Nature(ヴィ・ナチュール)』は、"環境に配慮した農作物を買いたい" "できるだけ身体に優しいオーガニック商品がほしい" など組合員からの食に対するこだわりの高まりを受け、これまで宅配サービス「コープデリ」のカタログ『ハピ・デリ!』などで紹介していた商品の中から、有機食品の認証を得た商品や独自の食品添加物のガイドラインに該当する商品、環境配慮された商品を集めたカタログです。

具体的には、有機 JAS 認証マーク取得商品や有機栽培転換中の農作物、「レインフォレストアライアンス認証」のコーヒーや茶葉など、環境に配慮した国内外の商品を扱います。また、フェアトレード商品も積極的に取り扱います。

水産品では持続可能な水産業を支援できる MSC 認証(海のエコラベル)などを取得した商品、畜産品では非遺伝子組換え飼料や有機飼料など飼育方法やえさによりこだわった商品を扱います。

なお、加工食品については、本カタログ独自の食品添加物のガイドラインを設定し、消費者が気にされる成分や添加物、原材料の使用に配慮した商品を扱うことで"シンプルなものを選びたい"というニーズに応えていく取り組みを強化していきます。



<創刊号の表紙> 有機栽培大豆を使用した、納豆と豆腐の特集

— 『Vie Nature(ヴィ・ナチュール)』概要 —

創 刊 日:6月12日

取り扱う主な商品:・有機 JAS 認証マークなどのオーガニック認証を受けた商品

- ・フェアトレードやレインフォレストアライアンス認証などの環境配慮商品
- ・独自の食品添加物ガイドラインに沿ったシンプルな商品 など

≪生活協同組合コープネット事業連合 概要≫

【住 所】埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13

【理事長】赤松光(あかまつひかる)

【組 合 員 数】468 万人(会員生協合計) ※2017 年 5 月 20 日現在

【総事業高】5,270億円(会員生協合計)※2015年度

【会員生協】 コープみらい、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんまコープながの、コープにいがた

【ホームページ】http://www.coopnet.or.jp/