

産直商品 供給高実績(金額) 2010年度

部門	部門供給高(億円)	産直供給高(億円)	構成比(%)	産地・生産者団体数など
農産物	550	314	57.2	510産地/1005品目(野菜568、果実437)
畜産物	295	155	52.6	27団体(牛8、豚14、鶏5)
米	164	133	81.1	29JA
卵	59	46	77.9	46養鶏場
牛乳	122	111	91.5	産地指定牛乳12品目

★産直商品の範囲は、農産商品・畜産商品ですが、米・卵・牛乳分野のコープ商品は、「産直」と同様の考え方で取り組みます。産直商品は、組合員と生産者との多面的交流を重視しています。

産直商品 供給高推移(金額)

