



コープマークの牛乳1本お買い上げにつき1円をユニセフに寄付し、  
アフリカ・シエラレオネ共和国の子どもたちの栄養不良を改善する活動を支援

## 『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』 第2期キャンペーンを10月27日(月)より開始

第1期キャンペーン(7月28日～8月31日)の牛乳お買い上げ本数は646万本に

コープネット事業連合(本部:埼玉県さいたま市、理事長:赤松 光、会員生協:関東信越の6生協)は、アフリカ・シエラレオネ共和国(以下、シエラレオネ)の子どもたちの栄養改善プログラムを支援する『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』第2期キャンペーンを、10月27日(月)から11月23日(日)まで実施いたします。

『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』は、キャンペーン期間中にコープネットグループの会員6生協が取り扱うコープマークのついた牛乳(全23種類)を店舗や宅配サービス「コープデリ」でお買い上げいただくと、1本あたり1円を、コープからシエラレオネのユニセフ指定募金に寄付する取り組みです。

第1期キャンペーン(2014年7月28日～8月31日)では、646万991本の牛乳をお買い上げいただきました。第1期、2期を合わせた寄付金は、シエラレオネ東部州コノ地区における急性栄養不良の子どもを治療する保健センターの建設や保健員の訓練、母親向けに乳幼児の食育に関する啓発活動などに使われます。

なお、当事業連合では、シエラレオネを含む西アフリカ諸国でのエボラ出血熱の流行に伴い、『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』の一環として、「ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ・エボラ出血熱対策緊急支援募金」を会員生協のコープデリ、各店舗で実施しております。



乳幼児の食育に関する啓発活動

### ●『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』第2期キャンペーン概要

期 間: 10月27日(月)～11月23日(日)

対 象 品 目: CO・OP マークのついた牛乳(全23種類)

取り組みの詳細につきましては『ハッピーミルクプロジェクト・シエラレオネ』ホームページ(<http://happymilk.coopnet.jp/>)をご覧ください。



対象商品(イメージ)

#### 《生活協同組合連合会コープネット事業連合 概要》

- 【住 所】 埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13
- 【理 事 長】 赤松 光(あかまつ ひかる)
- 【会員生協】 コープみらい、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、コープながの、コープにいがた
- 【総事業高】 4,930億円(会員生協事業高計) ※2012年度
- 【組合員数】 430万人(会員生協組合員計) ※2014年9月20日現在
- 【ホームページ】 <http://www.coopnet.jp/>