

会員限定の掲示板や参加企画などで、宅配サービス「コープデリ」ファンを増やします コミュニティサイト『コープ・デリシェ』8月19日(火)オープン

コープネット事業連合（本部：埼玉県さいたま市、理事長：赤松 光、会員生協：関東信越の6生協）は、宅配サービス「コープデリ」の組合員（約270万人、2014年7月現在）を主な対象としたコミュニティサイト『コープ・デリシェ』を8月19日にオープンします。

『コープ・デリシェ』は、宅配サービス「コープデリ」の組合員を中心に、コープデリ商品に対する理解を深めていただき、組合員との結びつきを高めることで「コープデリ」のファンを増やすことを目的としています。組合員が商品開発に参加したり、商品を使ったアイデア料理を共有したりする場として、「商品」と「暮らし」に特化したコミュニティサイトです。

組合員が『コープ・デリシェ』の会員登録をさせていただくと、「ボイスパーク」（掲示板）を利用してお気に入り商品の紹介や毎月変わるテーマに沿って季節のアイデア料理などを投稿できます。また、アンケート企画やキャンペーン企画、サンプル商品の配布企画などに応募いただけます。非会員、一般の方については閲覧のみ可能です。

コミュニティサイトでの投稿やアンケートへの回答、他の会員の投稿へのコメントや評価に対して、ポイント「ハピ」が付与され、「ハピ」が一定数に達した会員は、特典として工場見学や新商品体験などの特別企画に応募いただけます。

なお、サイトのオープンを記念し、会員登録をさせていただいた方先着1,000名に、コープデリ宅配で利用できる「500ポイント」をプレゼントします。また期間内（2014年8月19日～11月30日）に会員登録者の中から抽選で100名に特賞「コープデリ人気商品」詰め合わせセットをプレゼントします

『コープ・デリシェ』の概要につきましては、次頁をご参照ください。



『コープ・デリシェ』ロゴ

ロゴデザインは「シェアする」を広がる輪で表現しました。コミュニティサイトが、組合員さんとの交流の場であると考え、人と人が繋がる暖かい場を表現しています。

《生活協同組合連合会コープネット事業連合 概要》

- 【住 所】 埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13
- 【理 事 長】 赤松 光（あかまつ ひかる）
- 【会員生協】 コープみらい、いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、コープながの、コープにいがた
- 【総事業高】 4,992億円（会員生協事業高計）※2013年度
- 【組合員数】 428万人（会員生協組合員計）※2014年7月20日現在
- 【ホームページ】 <http://www.coopnet.jp/>

- 『コープ・デリシェ』概要 -

サイト名:『コープ・デリシェ』

サイトオープン日:2014年8月19日(火)

URL <http://community.coopdelijp/>

会員登録項目:

- メールアドレス、ニックネーム、パスワード、組合員コード、組合員名
- ※組合員のコミュニティサイトとして運営するため、ご利用にはコープネット会員生協への組合員登録が必要となります。
- ※サンプル商品の提供、モニターへの参加、キャンペーン・プレゼントなどは宅配サービス「コープデリ」をご利用の方を対象としています。

会員投稿コーナー「ボイスパーク」:

- ・「私のお気に入り♪」(常設テーマ)
会員がコープデリのお気に入り商品について自由に投稿
- ・「私のちょこっとアレンジ」(月1テーマ)
季節感あるテーマに対して会員がコープデリ商品を使ったアイデア料理を投稿
- ・「こうだったらいいな♪」(月1テーマ)
毎月設定するテーマに対して会員が商品改善や商品開発につながるアイデアを投稿



『コープ・デリシェ』サイトイメージ

会員参加企画:

応募フォームを活用して、アンケート企画、キャンペーン企画、サンプル商品配布企画などを実施

『コープ・デリシェ』内ポイント「ハピ」:

コミュニティサイト内でのアクション(投稿、アンケートへの回答、他の会員の投稿に対する「Good」の評価)に対して、それぞれポイント「ハピ」が付与されます。「ハピ」が一定数に達した会員は、特典として工場見学や新商品体験などの特別企画に応募いただけます。

サイトオープン記念キャンペーン:

応募期間 2014年8月19日(火)~2014年11月30日(日)

内 容

コミュニティの会員登録をしていただいた方先着 1,000 名に、コープデリ宅配で利用できる「500ポイント」をプレゼントします。また期間内に会員登録者の中から抽選で 100 名に、特賞として「コープデリ人気商品」詰め合わせセットをプレゼントします。

応募条件 『コープ・デリシェ』への会員登録かつ宅配サービス「コープデリ」をご利用の方

<特賞応募締切> 第1回締切 2014年9月19日(金)

第2回締切 2014年10月19日(日)

第3回締切 2014年11月19日(水)