

2011年9月12日

生活協同組合連合会コープネット事業連合

<報道関係各位>

シニア世代向けの商品カタログ「いきいきくらす」創刊

関東信越の8生協（組合員合計 381 万人）が加盟するコープネット事業連合（理事長：赤松 光、本部：埼玉県さいたま市）は、宅配サービス「コープデリ宅配」において、年齢や世帯構成の変化に対応した品揃えの実現に向け、9月12日からシニア世代向けの商品カタログ「いきいきくらす」を創刊します。

このたび創刊する「いきいきくらす」は、「元気な2人のたのしい食卓」をコンセプトに、子育てを卒業した60代の2人夫婦世帯をターゲットに発行します。発行ペースは、年内は隔週で、2012年1月16日配達分より毎週発行します。

紙面構成は8ページ立てとし、地域特性を生かした会員生協ごとの商品カタログ「ちいきげんき」（4ページ立て）と合冊して発行します。1ページあたりの掲載商品数を従来の商品カタログよりも少なめにしたり、文字の間隔を広げたりして、見やすさとユニバーサルデザインを意識した誌面としています。

商品構成については、これまで取り扱いのなかった特定保健用食品（食物繊維・糖質調整など）や栄養機能食品（微量元素・たんぱく質調整など）、健康志向性の高い商品、介護食（ユニバーサルデザインフード）などを新たに取り扱います。また、メインの商品カタログ「ハピ・デリ！」で取り扱いを強化している農産品・水産品などの少量企画商品やシニア層の支持がとくに高い漬け魚や和惣菜、冷凍弁当、おかずセットなどを「いきいきくらす」にも掲載し、一冊にまとめることによってより注文がしやすくなります。掲載商品数は毎回約100品目です。誌面構成や商品構成は、販売実績や組合員の声を採り入れながら、随時改善していきます。

なお、「いきいきくらす」の概要につきましては、下記をご参照ください。また誌面（表紙）につきましては次ページをご覧ください。

— 「いきいきくらす」概要 —

- ターゲット 子育てを卒業した60代の2人夫婦世帯
- 発行ペース 年内は隔週（2012年1月16日配達分より毎週）
- コンセプト 「元気な2人のたのしい食卓」
- 編集方針 見やすさとユニバーサルデザインを意識した誌面づくり
- ページ数 8ページ
- 掲載品目 約100品目
- 商品構成 特定保健用食品、栄養機能食品、栄養補助食品、健康志向食品（減塩、低カロリー、油分控えめなど）、介護予防・介護食商品、少量企画商品・シニア層高支持商品（メインの商品カタログ「ハピ・デリ！」との重複掲載）など

