

宅配サービスのインターネット注文サイト『コープデリeフレンズ』10周年

10年間で会員数約70万人、宅配の売り上げ比率12%まで成長

関東信越の8生協が加盟するコープネット事業連合（本部：埼玉県さいたま市 理事長：赤松 光）が運営する、宅配サービスのインターネット注文サイト『コープデリeフレンズ』が、2001年のスタートから2011年6月で10周年を迎えました。

宅配サービス「コープデリ」は、1週間に1回お届けする商品カタログと専用注文用紙を利用した注文が主ですが、『コープデリeフレンズ』は、専用注文用紙の代わりにインターネットを通して注文できるサービスです。2001年にさいたまコープから始まり、この10年間でコープネットグループ全8会員生協が運用を開始し、登録者数は約70万人にまで伸びました。

宅配サービス「コープデリ」は、2011年6月時点で、週あたり約130万人のご利用があり、そのうち『コープデリeフレンズ』利用者は毎週約16万人で、コープデリ利用者に占める割合は約12%となっています。また、2010年度の『コープデリeフレンズ』の供給高は413.9億円（前年比102.6%）となっております。

この急伸長の理由は、インターネット・携帯電話の普及に加え、インターネットの特徴を利用した「アレルギー物質の登録」「限定商品」「産地支援セット」など、『コープデリeフレンズ』ならではのサービスが組合員のくらしにフィットしたことなどが上げられます。

なお、この10周年を記念し、株式会社サンリオが展開するキャラクター「ハローキティ」とのコラボレーションで7月1日から記念キャンペーンを実施いたします。

当事業連合では、今後も『コープデリeフレンズ』ならではの商品企画やプロモーションなど、より魅力的で利用しやすい売り場作りをすすめていきます。

『コープデリeフレンズ』の特徴、キャンペーンの概要については次ページをご参照ください。

● 「コープデリ e フレンズ」の主な特徴

■インターネットならではの商品企画や支援機能

- ・ インターネット限定の「わけあり」商品などがお買い得価格で購入可能
- ・ インターネット限定の「産地支援セット」など社会貢献型商品が購入可能
- ・ 商品検索・お気に入り商品登録・アレルギー登録が可能

■インターネットならではのコミュニティー機能

- ・ お気に入り商品の「おすすめコメント」やオリジナルレシピが書き込めるなど、気軽にサイト上での情報交換が可能
- ・ 商品を無料で試せるモニター制度「コープモニターラボ」が利用可能

■注文方式

- ・ 商品カタログをサイト上（Web カタログ）で見ながら簡単に注文することができる
- ・ 携帯電話からも注文可能

■専用注文用紙での注文との違い

- ・ 専用注文用紙による注文に比べ、注文できる期間が長い
- ・ 利用合計金額が自動計算され、過去8週分の注文履歴を確認することができるので、出費の管理が容易

● 「ほぺたん×ハローキティ」オリジナルキャンペーン

7月1日から記念キャンペーンを実施し、新規にeフレンズに登録した方や、毎週続けてコープデリ e フレンズをご利用いただいた方にオリジナルのソフトまな板とクリアファイルを抽選でプレゼントいたします。



※ソフトまな板（左）とクリアファイル（デザインはイメージです）

©1976, 2011 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. G520584

《生活協同組合連合会コープネット事業連合 概要》

【住 所】	埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13
【理事長】	赤松 光（あかまつ ひかる）
【会員数】	381 万人（会員組合員計） ※2011年3月20日現在
【会員生協】	いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょう、コープながの、コープにいがた
【総事業高】	4,790 億円（会員事業高計） ※2010 年度
【ホームページ】	http://www.coopnet.jp/