

2011年4月18日

生活協同組合連合会コープネット事業連合

<報道関係各位>

## 東北・関東エリアの産地やメーカーを応援 宅配サービス「コープデリ」で、販売キャンペーンを開始

東日本大震災で被災された皆さまへ、心よりお見舞いを申し上げます。

コープネット事業連合（理事長：赤松 光、本部：埼玉県さいたま市）は、東日本大震災で被災した東北地方と加盟生協地域の産地・メーカーを応援する販売キャンペーンを、4月25日（月）から宅配サービス「コープデリ」で開始します。

現在、東日本大震災の影響で、被災地では経済活動が停滞しており、さらに農産物の出荷規制や風評被害など地域の生産者が苦しんでいます。

本キャンペーンは、商品カタログの対象産地・メーカーの商品欄にマークを掲げて訴求し、組合員に県産品の消費を促すことで、被災地の復興支援につなげます。

当事業連合では、「日本を、食卓から元気にしたい。」を基本メッセージに、「食料自給力の向上」「地域の生産者の応援」「むだをなくす」の3つのテーマで総合的な取り組みを進めてまいりましたが、このたび「震災復興支援」を新たなテーマに加えました。食と食料生産に関わる取り組みとともに、くらしをともしにする、すべての人たちを元気にする活動をこれからも進めてまいります。

### — 産地・メーカー応援の販売キャンペーン実施概要 —

- 開始日 4月25日（月）～ ※5月2週目配達分の商品カタログからご案内
- 実施生協 全8生協（いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょう、コープながの、コープにいがた）の宅配サービス「コープデリ」
- 対象産地 東北地方の被災地域（青森県・岩手県・宮城県・福島県）、加盟生協の地域（茨城県・千葉県・栃木県・群馬県・埼玉県・長野県）
- マークの一例



### 《生活協同組合連合会コープネット事業連合 概要》

- 【住 所】 埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13
- 【理 事 長】 赤松 光（あかまつ ひかる）
- 【会 員 数】 370万人（会員組合員計） ※2010年3月20日現在
- 【会 員 生 協】 いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょう、コープながの、コープにいがた  
※コープにいがたには店舗はございません
- 【総事業高】 4,820億円（会員事業高計） ※2009年度
- 【ホームページ】 <http://www.coopnet.jp/>

