

インターネット注文サイト「コープデリ e フレンズ」を大幅リニューアル  
個人対応型の機能が充実して、より便利に！

関東信越の8生協が加盟するコープネット事業連合（本部：埼玉県さいたま市 理事長：赤松 光）は、宅配「コープデリ」のインターネット注文サイト「コープデリ e フレンズ」の内容と機能を大幅にリニューアルし、本年7月末までに、全会員生協が新しいサイトへの移行を完了しました。



●「コープデリ e フレンズ」の主なリニューアル点

①欲しい商品を自動で表示。個人対応型の「マイカタログ」にカスタマイズできる

- ・ 「お気に入り登録」と「自動注文」機能を追加し、購入したい商品の注文し忘れを防ぎます。牛乳やパンなど利用頻度の高い商品や、時々しか企画されないお気に入りの商品を登録しておく、自動的に注文画面に反映されます。
- ・ 食物アレルギーを持つ方が安心して食事を楽しむために、アレルギー情報を設定しておく、アレルギー物質含有商品をお知らせしたり、商品自体を表示しないようにすることができます。

②世代別の特集で、くらしにピッタリのトップページが選べる

- ・ 家族構成（ライフスタイル）別に3種類（小さいお子さんがいる家庭、育ち盛りのお子さんがいる家庭、大人だけの家庭）の特集をトップページに掲載するなど、欲しい情報が入手しやすくなりました。特集は毎週更新します。

③インターネット限定品が充実

- ・ 「わけあり」商品や衣料品のアウトレットセールなど、インターネット限定の商品がお買い得価格で購入できます。携帯電話からも注文できるようになりました。
- ・ 農産物を無駄にしない「産地支援野菜セット」「もったいないセット」が好評です

#### ④楽しいコミュニティで気軽に情報交換

- ・ 自分のお気に入り商品の「おすすめコメント」や、オリジナルレシピが書き込めます
- ・ 商品を無料で試せるモニター制度「コープモニターラボ」が利用できます

#### ●「コープデリ eフレンズ」1週間の利用者は約15万人

当事業連合の宅配「コープデリ」のインターネット注文サイト「eフレンズ」は、2002年の運用開始以来、登録会員数を順調に伸ばし、昨年12月には50万人を超え、週あたりのインターネット注文利用者は約15万人、コープデリ宅配に占める供給比は約12%にのぼっています。

「コープデリ」は1週間に1回お届けするカタログと専用注文用紙による注文が主ですが、インターネット注文は、下記のような特徴があります。

- ・ 専用用紙による注文に比べ、注文できる期間が長い
- ・ 利用合計金額がすぐに関わり、過去8週分の注文履歴を確認することができる

当事業連合では、これまでの「eフレンズ」の利点に加え、利用者の声を元に利便性を高めることによって、利用機会や新規会員獲得の増加を狙い、今回の大幅なリニューアルを実施しました。

また、インターネット注文サイトの名称「eフレンズ」を今回のリニューアルを期に「コープデリ eフレンズ」と変更しています。

#### ー生活協同組合連合会コープネット事業連合の概要ー

住 所	埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13
理 事 長	赤松 光 (あかまつ ひかる)
会 員	370万人 (会員組合員計) *2010年3月
会員生協	いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、さいたまコープ、コープとうきょう、コープながの、コープにいがた
総事業高	4,819億円 (会員事業高計) *2009年度