

「お母さんカッコいい!」「ぼくもがんばろうと強く思った!」

夏休み「子ども参観日」を今年も実施

昨年度の参加人数は2.3倍の383人に増加

関東信越の8生協が加盟するコープネット事業連合(本部:埼玉県さいたま市 理事長:赤松 光)では、夏休み中の子どもが親の職場を見学したり一緒に仕事を体験したりする「子ども参観日」を、全会員生協の事業所で以下のように実施します。

2010年度の「子ども参観日」の実施概要

- ・ 実施期間…2010年7月20日(火)～8月22日(日)
- ・ 実施対象…会員8生協の事業所と当事業連合の事業所
- ・ 参加対象…コープデリ宅配センター、店舗、介護事業所等で働く職員(正規・パート・アルバイト等)のお子さんで、小学校3年生～18歳くらいまで

※「子ども参観日」のご取材等に対応いたしますので、お問い合わせください。

●次世代育成支援の取り組みの一環

「子ども参観日」は、コープネットグループの次世代育成支援の取り組みの一環として2008年度から始め、以下を目標にしています。

- ・ コープネットグループが社会的な役割(食の安全確保や環境保全、福祉、安全運転の取り組みなど)を果たしていることを、父母とともに仕事を体験することで理解を深めるきっかけとします。
- ・ 子どもは働くことの大切さ、大変さを学ぶ機会となり、体験を通じて親への理解を深めます。
- ・ 親や職場の仲間にとっては、子どもに生協の仕事を説明することで、あらためて生協で働くことの意味を再確認する機会とします。

●参加者2.3倍、親子の絆が深まった

昨年度の子どもの参加人数は前年度の約2.3倍と大幅に増え、383人になりました。単なる職場見学にとどまらず、親の仕事の間近に見ながら同じ仕事を同じ状況で一緒に行います。「子ども参観日」を通じて、親子の絆が強まり、仕事をする意味や生協の仕事に対する子どもたちの理解が深まったと、参加した職員から好評の声が上がっています。

特に宅配「コープデリ」の業務は、トラックで1日に何箇所もの組合員(お客様)宅を訪問し、組合員に商品を渡したり、荷物の積み下ろしをするなど子どもにとって貴重な体験となり、初めて見る親の働く姿や仕事の大変さに率直な感想が寄せられています。

● 昨年の「子ども参観日」に参加した、コープデリ宅配の職員とのお子さんの感想

ただ安全と商品を届けているだけだ
とと思っていましたが、**笑顔や安心も
届けている**ことを勉強しました。
(中1)

家では怒ってばかりだけど、いつ
も笑顔でいきたいと思います。(母)

トラックで荷物を運ぶだけでなく、ト
ラックに荷物を積む人もいたし、「コー
プをやりませか」と聞く人もいた。**助
け合いながら働いていることがわかっ
た。**(小4)

助け合うこと、ありがとうの大切さを
感じられてうれしかったです。(母)

配達途中で「**こんなに一生懸命配達し
ているものだから、みんな美味しく食べ
てくれるといいね(^o^)**」と言。思っ
たことのない子どもの一言に感動しま
した。(母)

生涯忘れることのできない体験をさせ
ていただきました。営業で断られる場面も
ありましたが、**息子からたくさんの元気と
勇気をもらいました。**地域の方にも温かく
迎えていただきました。(父)

私は、20日の職場体験とゆうことで、参加しました。去年のとき
は、晴れて、すごく暑かったけど、今年はずっと暑いので、おし暑か
たので、親子で、おトトをしたので、うれしかったことはい
お客さんが、「暑いのに運んでくれてありがとう」といいながら、お
かしくくれました。本当にうれしかったです。
お母さんは、毎日こんな大変な仕事をしていると思うと、夏休み中、
野菜も真緒も、夕方に、おさんぽに行くにも暑くてやなのに
コープのみなさんは、すごいなと思います。あと、大変だけれど、いい
たつとゆう仕事は、いい事もあるんだとゆうことも、知りました。
私は、職場体験でいろいろを学びました。ゴミの種類を分
けるのと、トラックにのるときは、トトとゆうことも知りました。
とってもいい体験をさせてもらいました。みなさん、おありがとう
ございました。暑さに負けないで、がんばってください。お父さん

小6

暑い中、自分のやれることを見つけ精一杯手伝おうとする姿がと
ても嬉しかったです。姉妹で参加させましたが、やはり、子ども
のために頑張ろうと強く今思いました。
(母)

【夏休み「子ども参観日」実施状況】

昨年度は全会員生協が実施し、参加人数は前年度比231%、実施事業所数は前年度比約172%と大幅に増えています。

| | 2009年度 | | 2008年度 | |
|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | 参加人数 | 事業所数 | 参加人数 | 事業所数 |
| いばらきコープ | 61 | 11 | 41 | 10 |
| とちぎコープ | 12 | 6 | 3 | 3 |
| コープぐんま | 10 | 4 | 3 | 1 |
| ちばコープ | 79 | 15 | 68 | 15 |
| さいたまコープ | 58 | 12 | 24 | 4 |
| コープとうきょう | 13 | 6 | 27 | 6 |
| コープながの | 127 | 10 | — | — |
| コープにいがた | 11 | 2 | — | — |
| コープネット※ | 12 | 1 | — | — |
| 合計 | 383 | 67 | 166 | 39 |

※コープネットはコープネット商品検査センターで実施

【参加者の状況】

昨年度の参加者は、小学生が78.6%、中学生16.7%、高校生4.7%と、小学生の参加が圧倒的多数だったものの、中学生以上のお子さんが2割を超えました。

| | 小2以下 | 小3 | 小4 | 小5 | 小6 | 中1 | 中2 | 中3 | 高1 | 高2 | 高3 | 計 | |
|--------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|------------|
| いばらき | 4 | 12 | 9 | 8 | 6 | 7 | 7 | 3 | 2 | 3 | | 61 | |
| とちぎ | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3 | | | | 12 | |
| ぐんま | 1 | | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | | | | | 10 | |
| ちば | 6 | 8 | 9 | 12 | 27 | 9 | 5 | 2 | | | 1 | 79 | |
| さいたま | 5 | 8 | 15 | 13 | 10 | 3 | 1 | 2 | | | 1 | 58 | |
| とうきょう | | 5 | 4 | 2 | | 2 | | | | | | 13 | |
| ながの | 8 | 16 | 30 | 28 | 21 | 3 | 4 | 6 | 1 | 7 | 3 | 127 | |
| にいがた | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | | | | | | | 11 | |
| コープネット | 4 | 3 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 12 | |
| | | | | | | | | | | | | 合計 | 383 |

写真：「子ども参観日」の様子



「お母さんと一緒に配達に行ってき
まーす」コープデリ羽村センター(コ
ープとうきょう)の職員親子

配達から帰り、事務所で組合員
から預かった注文書をチェック



ー生活協同組合連合会コープネット事業連合の概要ー

住 所 埼玉県さいたま市南区根岸1-4-13
理 事 長 赤松 光 (あかまつ ひかる)
会 員 370万人 (会員組合員計) *2010年3月
会員生協 いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、ちばコープ、
さいたまコープ、コープとうきょう、コープながの、コープにいがた
総事業高 4,819億円 (会員事業高計) *2009年度